Ateliê Ponto Firme

Plano de exemplo, com um negócio fictício, para mostrar o que o método entrega.

Moda e costura · em funcionamento · MEI · 30 horas por semana para o negócio

> *Onde quer chegar em 2 a 3 anos: Um ateliê com uma ajudante, agenda cheia de ajustes e uma linha pequena de peças sob medida.*

O modelo de negócio em uma página

<table>
<tr><td>Parcerias-chave</td><td>Problema</td><td>Proposta de valor</td><td>Vantagem difícil de copiar</td><td>Quem compra</td></tr>
<tr><td>Duas lojas que indicam ajustes e uma loja de aviamentos com desconto.</td><td>Roupa boa parada no armário porque não serve mais, e falta de quem ajuste com cuidado e no prazo.</td><td rowspan="2">Sua roupa de volta ao corpo, com o acabamento de quem costura há vinte anos e o prazo combinado cumprido.</td><td>Vinte anos de ofício e clientes que voltam e indicam.</td><td rowspan="2">Mulheres de 30 a 60 anos do bairro e de bairros vizinhos, que trabalham fora e preferem consertar a comprar.</td></tr>
<tr><td></td><td>Solução
Ajustes, barras, reformas e peças sob medida, com prova marcada e entrega no ateliê ou em casa.</td><td>Relacionamento
Atendimento por WhatsApp, prova com hora marcada e lembrete quando a peça fica pronta.</td></tr>
<tr><td>Atividades-chave</td><td>Recursos-chave</td><td>Números que importam</td><td>Canais</td><td>Como resolvem hoje</td></tr>
<tr><td>Atender, tirar medidas, costurar, provar e entregar.</td><td>Duas máquinas, a overloque, o espaço em casa e a minha técnica.</td><td>Peças entregues por semana e clientes que voltam em até três meses.</td><td>Indicação, Instagram do ateliê e uma parceria com duas lojas de roupa do bairro.</td><td>Costureiras de shopping, com fila e pouco cuidado, ou deixar a roupa parada.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Custos
Linhas, aviamentos, manutenção das máquinas, luz e a entrega.</td><td colspan="3">Receitas
Serviço por peça (ajuste e reforma) e encomendas sob medida com sinal de 50%.</td></tr>
</table>

O problema que o negócio resolve

O problema central	Roupas boas paradas porque não servem mais, e nenhum lugar de confiança para ajustar.
Quem sofre com ele	Mulheres que trabalham fora, sem tempo de procurar e com medo de estragar a peça.
Como resolvem hoje	Costureira de shopping, com fila e pressa, ou deixam a roupa no armário.
Por que isso não basta	O ajuste fica malfeito ou atrasa, e a peça volta para o armário.

O que precisa ser verdade

APOSTA	PESO	SITUAÇÃO
Clientes do bairro pagam R$ 35 por um ajuste com prova marcada.	alta	confirmada
As duas lojas parceiras indicam ao menos dez clientes por mês.	alta	em teste
Quem faz uma peça sob medida volta para ajustes.	média	não testada
Dá para atender tudo em 30 horas por semana.	média	não testada

Concorrentes e quem compra

Concorrentes

Ajustes do shopping · Rápido, sem prova, fila no fim de semana · Barra a R$ 25

Costureira da rua de trás · Barata, prazo incerto · Barra a R$ 18

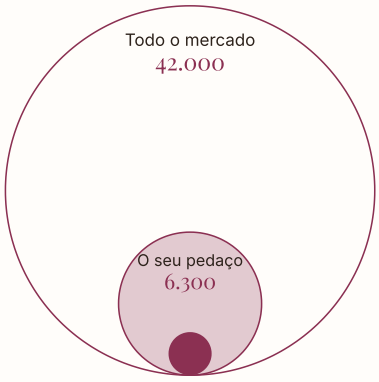
Ateliê de alta costura do centro · Sob medida de festa, caro · Vestido a partir de R$ 1.800

Quem compra

A advogada sem tempo · Ternos e calças que precisam de ajuste e nenhuma hora livre. · Até R$ 200 por mês em ajustes · Prazo cumprido e retirada fácil.

A mãe da noiva · Quer um vestido que vista bem, sem pagar o preço de festa do centro. · Até R$ 900 por uma peça · Confiança e provas com calma.

O tamanho da oportunidade



- Todo o mercado: 42.000
- O pedaço que você alcança: 6.300
- O que dá para conquistar em um ano: 189

Todo o mercado	42.000	Mulheres de 30 a 60 anos nos três bairros mais próximos, pelo censo.
O pedaço que alcança (15%)	6.300	As que têm o hábito de ajustar roupa em vez de comprar outra.
O que conquista em um ano (3%)	189	O que o ateliê atende sozinho, com 30 horas por semana.
Vendas por mês	63	com 4 compra(s) por cliente no ano

O que entra e o que sai, previsto por mês

Ajustes e barras · R$ 35 × 90 por mês	R$ 3.150
Reformas · R$ 90 × 18 por mês	R$ 1.620
Peça sob medida · R$ 650 × 2 por mês	R$ 1.300
Linhas e aviamentos · variável, 8% da venda	– R$ 486
Entregas · variável	– R$ 120
Luz e manutenção das máquinas · fixa	– R$ 260
Instagram impulsionado · fixa	– R$ 150
Imposto	– R$ 81
Pró-labore desejado	– R$ 3.500
Resultado previsto do mês	**R$ 1.473**

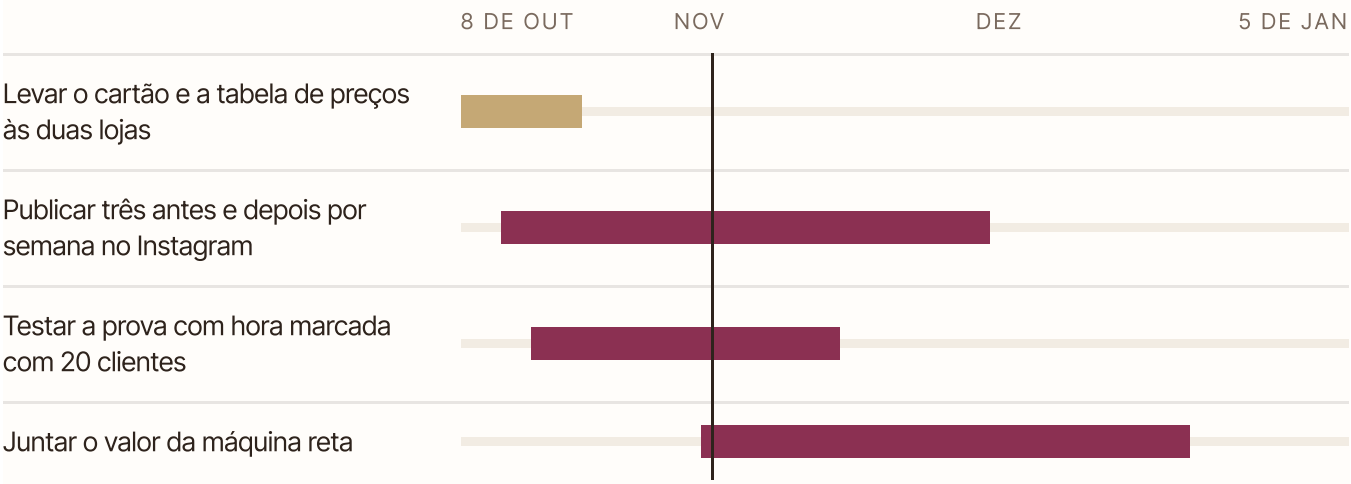
MARGEM	PONTO DE EQUILÍBRIO	RESULTADO PREVISTO
90%	R$ 4.433	R$ 1.473

Margem depois das variáveis: 90% · Ponto de equilíbrio: R$ 4.433 · Investimento previsto: R$ 4.200 (uma máquina reta industrial)

Síntese

Forças	Fraquezas
Vinte anos de ofício e clientes que voltam e indicam. (etapa 1) Custo baixo: o ateliê funciona em casa. (etapa 6)	Tudo depende das horas dela; não há quem cubra uma semana de doença. (etapa 6) Pouca presença no Instagram. (etapa 1)
Oportunidades	**Ameaças**
Lojas do bairro sem serviço de ajuste para oferecer. (etapa 4) Mais gente consertando em vez de comprar. (etapa 5)	Ajustes do shopping, rápidos e perto do trabalho das clientes. (etapa 4)

Os próximos 90 dias · ciclo 1, de 8 de out a 5 de jan



Levar o cartão e a tabela de preços às duas lojas · de 8 de out até 20 de out (cumprida)
Publicar três antes e depois por semana no Instagram · de 12 de out até 30 de nov
Testar a prova com hora marcada com 20 clientes · de 15 de out até 15 de nov
Juntar o valor da máquina reta · de 1 de nov até 20 de dez

O primeiro ano. Fechar a parceria com as duas lojas do bairro · Chegar a 100 peças por mês · Comprar a máquina reta industrial.

Plano feito no Voa Mulher, a partir do método Valéria Effgen, usado no VIBZ. Os números são uma simulação com as informações lançadas pela dona do negócio e não substituem a orientação de uma contadora.